

Servicios de comisión.

Si eres una persona física que se dedica a promover en el público la compra de **servicios o productos como seguros, vehículos, tiempos compartidos, servicios funerarios, productos de telefonía, paquetes de turismo, demostración de productos, edecanes, promotores etc. y por las ventas realizadas percibes una comisión mercantil**, te sugerimos que utilices las siguientes claves de servicios para registrar en las facturas que emitas.

Descripción del producto o servicio	Clave del Producto o servicio	Clave de unidad de medida
Actividades de ventas y promoción de negocios*	80141600 Actividades de ventas y promoción de negocios*	E48 Unidad de servicio
Servicios de promoción de ventas*	80141601 Servicios de promoción de ventas*	
Servicios de relaciones públicas	80141602 Servicios de relaciones públicas	
Gestión de eventos	80141607 Gestión de eventos	
Servicios de promoción comercial	80151504 Servicios de promoción comercial	
Programas de venta o de mercadeo	80141612 Programas de venta o de mercadeo	
Programas posventas	80141613 Programas posventas	
Servicios o programas de relaciones públicas	80141614 Servicios o programas de relaciones públicas	
Servicio de distribuidores por comisión*	80141628 Servicio de distribuidores por comisión*	

*Estas claves las puedes utilizar indistintamente del origen de la comisión que percibas.