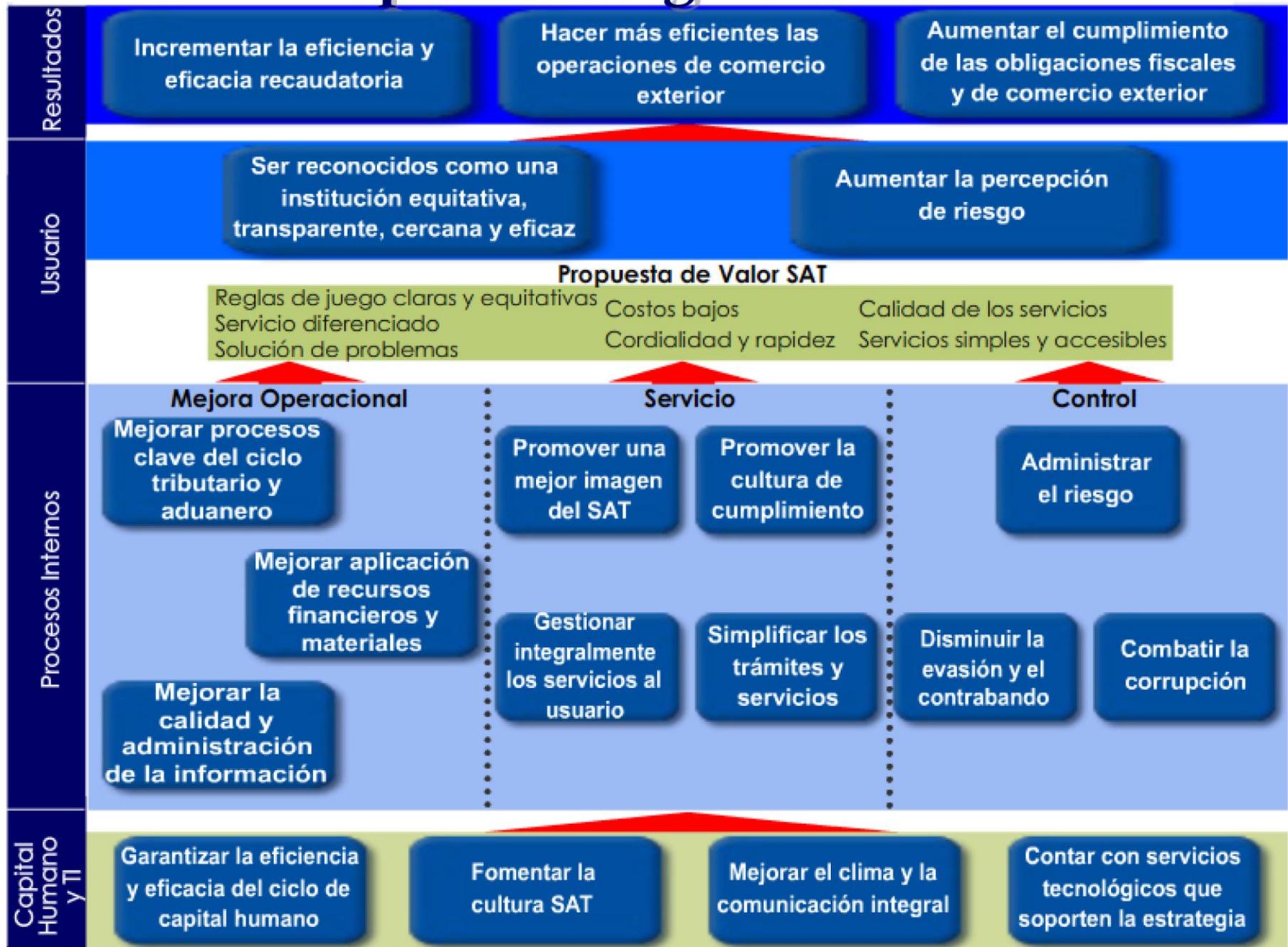


Plan Estratégico 2012-2013

Mapa Estratégico del SAT



Descripción

Maximizar los ingresos tributarios netos derivados de las acciones de servicio y control del SAT.

Descripción

Disminuir el tiempo de despacho de mercancías y pasajeros en la aduanas del país.

Descripción

Lograr que los contribuyentes y usuarios de las aduanas cumplan en tiempo y forma con sus obligaciones en materia fiscal y de comercio exterior.

Descripción

Mejorar la percepción que se tiene del SAT como una institución pública que aplica las disposiciones fiscales de forma transparente y de conformidad con lo que le corresponde a cada quien, facilitando el contacto efectivo con los usuarios.

Descripción

Incrementar la percepción de riesgo ante el incumplimiento, a través de las acciones de control que el SAT realiza a lo largo del ciclo tributario.

Descripción

Eficientar y optimizar los procesos sustantivos punta a punta.

Descripción

Asegurar la eficacia y eficiencia, previa planeación, en la disponibilidad y ejecución del gasto en tiempo y forma de los recursos respectivos bajo las normas y procedimientos aplicables.

Descripción

Contar con un proceso de gestión que asegure la consistencia, integridad, confiabilidad y disponibilidad de la información.

Descripción

Difundir a la sociedad en general las acciones, avances, servicios y resultados del SAT.

Descripción

Incidir en los ciudadanos para que tengan conocimiento de los beneficios que ellos y la sociedad en general obtienen por el pago de impuestos.

Descripción

Poner a disposición de los usuarios información confiable, estandarizada, alineada entre áreas y actualizada conforme a la normatividad vigente, en todos los trámites y servicios ofrecidos por el SAT, erradicando con ello la discrecionalidad en dichos trámites.

Descripción

Facilitar al usuario el cumplimiento de sus obligaciones y el ejercicio de sus derechos.

Descripción

Utilizar como herramienta la administración de riesgos a efecto de facilitar el servicio o incrementar el control dependiendo del comportamiento de los contribuyentes y usuarios de comercio exterior.

Descripción

Materializar las mejoras al proceso de control del SAT en menores niveles de evasión, elusión, contrabando y/o mercancías ilícitas (drogas, dinero, armas, precursores y productos o mercancías de uso dual, piratería) que posicionen al país a la par de los mejores resultados internacionales.

Descripción

Disminuir la impunidad y fortalecer las medidas para prevenir actos de corrupción.

Descripción

Contar con personal competente en los puestos estratégicos para alcanzar los objetivos institucionales a través de una gestión eficiente y efectiva del Ciclo de Capital Humano.

Descripción

Promover el conocimiento, entendimiento y aplicación de los enfoques del modelo de cultura SAT, contribuyente; resultados; valores e integridad; gente y liderazgo con el fin de materializar nuestra misión y visión.

Descripción

Mejorar los resultados de los indicadores de clima organizacional: Jefe, trabajo en equipo, orientación al cliente, orgullo de pertenencia y calidad de vida que impacten en una mejora de ambiente laboral y de productividad en la institución.

Descripción

Facilitar la implementación de la estrategia de los clientes internos proporcionando y mejorando los servicios y herramientas que contribuyan al logro de las metas y objetivos.