

CLADEC

COMERCIO ELECTRÓNICO: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES por Francisco X. Santeiro

México, 1 de septiembre del 2015



RETOS

- Grandes Cambios a la logística
- Creación de “logística de e-Commerce”:
 - Cambio y/o ajustes a nuestra red y operaciones
 - Nuevos métodos de pago
 - Nuevas opciones de entrega, inclusive lugares alternos
 - Nuevas tecnologías que permiten rastrear y tener visibilidad en tiempo real
 - Centros de distribución



RETOS (Cont.)

- Clientes con poca experiencia en comercio internacional
- Crecimiento de inspecciones y gran impacto en tiempos de entrega
- Entender que las transacciones de comercio electrónico no son más riesgosas que otras transacciones internacionales



OPORTUNIDADES

- Apoyar al crecimiento económico de muchos países: PYMES y también consumidores se benefician
 - Elevar punto económico
- Ayuda Directa a las PYMES
 - Brindarle acceso a redes de transporte eficientes y confiables
 - Ayudarles a entender las reglas del juego
 - Forjar cooperación más estrecha entre aduana/sector e-Commerce y Sector Express



PUNTOS CLAVES

- **Tener en cuenta la realidad del mercado:** el mercado está creciendo, pero es todavía una pequeña fracción del comercio global
- **Propiciar mercado y canales legítimos:** evaluar los riesgos y no establecer barreras o políticas desproporcionales contra los envíos de e-Commerce puesto que impedirá el crecimiento de los negocios legítimos de comercio electrónico.
- **Diseñar y modificar políticas** que garanticen el cumplimiento de las leyes y aseguren y faciliten el crecimiento de esta actividad económica.



PUNTOS CLAVES

- **Convocar a todos los Actores:** exportadores, importadores, transportistas, las aduanas y agencias fronterizas. Entender que las empresas de transporte express:
 - No son la fuente de información sobre un envío y están sujetas a ley nacional de protección de datos y a las normas de confidencialidad comercial
 - No pueden actuar como entidad pública para hacer cumplir las leyes, realizar las evaluaciones de riesgo e incautar los artículos ilegales



RECOMENDACIONES

- Mesas de trabajo con principales actores de e-Commerce
- Que los Gobiernos adopten y apliquen acuerdos internacionales como el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC y el Convenio de Kyoto Revisado de la OMA



Muchas
Gracias

